



Manual de Termos de Utilização do Programa CertiPUR-US®

Como apresentar corretamente o nome e o logótipo CertiPUR-US® e fazer afirmações exatas sobre a espuma certificada

atualizar: 15 junho, 2024

Para obter autorização para utilizar o nome ou o logótipo da marca CertiPUR-US® e para fazer afirmações em associação com o programa, deve estar atualmente registado (é gratuito) e constar do diretório como uma empresa registada que vende espuma certificada ou produtos que contêm espuma certificada. Deve igualmente respeitar as regras descritas no presente documento. O registo CertiPUR-US® deve ser renovado anualmente. As informações sobre o registo estão disponíveis em certipur.us/register. As empresas que já constam do diretório podem renovar o seu registo em certipur.us/renew.

#1 Soletre e pontue o nome do programa CertiPUR-US® corretamente. Não escreva ou pontue incorretamente o nome CertiPUR-US®. Inclua a marca registada. Nota: O CertiPUR é um programa separado na Europa, pelo que é especialmente importante escrever o nome por extenso para evitar confusão entre os dois programas.

Símbolo de marca registada
Letras maiúsculas
Hífen

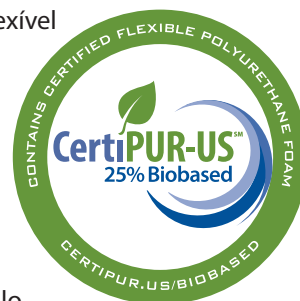
CertiPUR-US®
Espuma Certificada

Ao escrever no Microsoft Word, a marca de registo pode ser encontrada no separador "Inserir", no menu pendente "Símbolo" e, por vezes, no subgrupo "caracteres especiais".

#2 É claro que apenas a espuma é certificada. Idioma utilizado em associação com o programa CertiPUR-US® deve ser claro que apenas a espuma é certificada através da utilização da frase "espuma certificada CertiPUR-US®". Não insinue que todo o produto tem a certificação CertiPUR-US® através da utilização apenas do termo "certificado CertiPUR-US®".

#3 Se forem utilizados vários tipos de espuma num produto: Toda a espuma flexível de poliuretano do produto deve ter a certificação CertiPUR-US® para utilizar o nome e o logótipo em associação com o produto. Não se pode ter uma camada de espuma de poliuretano flexível certificada e uma camada que não é certificada como espuma flexível de poliuretano e continua a utilizar o nome ou o logótipo. Se o seu produto tiver uma camada de espuma flexível de poliuretano e uma camada de espuma de látex, pode utilizar o nosso logótipo porque o logótipo CertiPUR-US® apenas se aplica à espuma flexível de poliuretano.

#4 Se a espuma é de base biológica: Deve ser utilizado o logótipo de base biológica tal como está, com a percentagem de 25% de conteúdo de base biológica claramente indicado no círculo interior. Para utilizar o logótipo de espuma com certificação CertiPUR-US® de 25% de base biológica, o seu fornecedor deve ser listado em certipur.us/biobased como uma empresa que certifica a espuma de base biológica. Nota: Se o produto contiver espuma de base biológica com certificação CertiPUR-US® como com certificação CertiPUR-US® de 25%, que deve ser clara, utilizando uma linguagem como "contém uma



combinação de espuma com certificação CertiPUR-US® e espuma de base biológica com certificação CertiPUR-US® de 25%".

#5 Utilize apenas arte de alta resolução do logótipo CertiPUR-US®. Peça a arte de alta resolução do logótipo CertiPUR-US® por e-mail para info@certipur.us. Inclua "pedido de logótipo" na linha de assunto.

#6 Envie cópia promocional para pré-aprovação antes da utilização. Antes de imprimir, enviar, embalar, publicitar ou promover qualquer coisa com texto para além do logótipo, deve enviar uma pré-visualização dos materiais para approvals@certipur.us para pré-aprovação.

#7 Utilize a cópia aprovada. Ao redigir um texto, é aconselhável e permitido utilizar estes pontos de cópia na íntegra:

As espumas certificadas cumprem as normas do programa CertiPUR-US® em termos de conteúdo, emissões e durabilidade. As amostras de espuma são recolhidas na fase de fabrico e são analisadas por laboratórios independentes e acreditados.

As espumas certificadas CertiPUR-US® são:

- Fabricadas sem formaldeído
- Fabricadas sem destruidores de ozono
- Fabricadas sem ftalatos regulamentados pela
- Comissão de Segurança dos Produtos de Consumo dos E.U.A.
- Fabricadas sem mercúrio, chumbo ou outros metais pesados
- Baixas emissões de COV (compostos orgânicos voláteis) para
- qualidade do ar interior (menos de 0,5 partes por milhão)
- Rastreio de produtos químicos relevantes, incluindo retardadores de chamas classificados como cancerígenos, mutagénicos ou tóxicos para a reprodução e que são prejudiciais para a saúde humana

Sempre que possível, forneça uma ligação ou remeta os consumidores para o site CertiPUR-US® em www.certipur.us para obter mais informações sobre o programa e critérios técnicos para certificação.

#8 Evite fazer afirmações sem fundamento. Não atribua reivindicações ao programa CertiPUR-US® que não sejam apoiadas pela nossa certificação. Por exemplo, não certificam que as espumas são "livres de químicos", "hipoalergénicas", "não tóxicas" ou "seguras" ou outras alegações de benefícios não qualificadas. Seguimos a política verde da **Guias Verdes da Comissão Federal de Comércio**, que fornecem orientações para ajudar os profissionais de marketing a evitar fazer alegações ambientais que sejam injustas ou enganadoras.

#9 Não utilize uma cópia restrita. O slogan "Foams that feel good and you can feel good about™" é uma marca registada e só pode ser utilizada expressamente pelo Programa CertiPUR-US®. As empresas participantes não podem utilizar este slogan.

#10 Denuncie a utilização indevida. O programa CertiPUR-US® tem um programa agressivo de controlo do nome e logótipo da marca registada CertiPUR-US®. A integridade do programa e o seu valor para as empresas participantes é reforçada através de uma proteção vigilante. Se suspeitar de utilização indevida, envie-nos um e-mail para info@certipur.us.

Declarações enganosas ou falsas associadas ao programa CertiPUR-US® resultará na rescisão da autorização de utilização do nome e do logótipo e retirada do diretório CertiPUR-US®.

Evite estes erros comuns

- Erros de ortografia ou pontuação do Programa CertiPUR-US®.
- Sugerir que todo o produto tem certificação CertiPUR-US®. Deve ser claro que apenas a espuma é certificada.
- Dizer "não" quando o termo correto é "fabricado sem". Fabricado sem formaldeído, fabricado sem chumbo, etc.
- Utilizar termos que não são certificáveis. Exemplos: confortável, seguro, não tóxico, hipoalergénico, sem químicos, etc.

Ferramentas de Vendas para as Empresas Participantes

Ferramentas de Marketing e Vendas Gratuitas.

Incentivamos as empresas participantes a utilizarem os diversos recursos gratuitos disponíveis no nosso site, incluindo fichas de informação, vídeos e perguntas frequentes.

Formação gratuita. Incentive as suas equipas de vendas, marketing e de atendimento ao cliente para obterem o seu certificado CertiPUR-US® de Conhecimentos através do nosso curso certificado online gratuito de 20 minutos.

Listagens gratuitas de diretórios. Quando se regista, a sua empresa ou marca está listada no diretório online CertiPUR-US® de empresas participantes. Aceda ao diretório em certipur.us/directory ou transfira a aplicação móvel na Apple App Store ou Google Play Store. Pode indicar todas as marcas que desejar, sem qualquer custo. Incentivamo-lo a listar qualquer marca, modelo ou coleção que um consumidor procuraria - porque eles procuram!



O único logótipo correto do programa CertiPUR-US® é apresentado aqui a cores e a preto e branco.



Tinta preta e branca ou extrator em papel branco



A sobreimpressão a preto só pode ser utilizada em cartão ou embalagens sólidas. O logótipo não deve ter imagens.

Descrição Geral dos Gráficos

O Guia de Estilo e Gráficos CertiPUR-US® foi criado para promover e proteger a imagem e a utilização do nome e do logótipo CertiPUR-US®, conseguindo um aspeto consistente em todos os materiais, incluindo publicações impressas, PDFs transferíveis, correspondência escrita e todo o conteúdo do site. Quando são utilizados o mesmo logótipo, cores e tipos de letra, os materiais CertiPUR-US® oferecem uma imagem unificada aos consumidores, aumentando assim o reconhecimento do nome e do programa de certificação.

O Logótipo CertiPUR-US®

O logótipo que representa a conformidade com o programa CertiPUR-US® é apresentado na coluna da esquerda. Apenas este logótipo CertiPUR-US® deve ser utilizado num rótulo de um produto conforme. Também pode ser utilizado numa apresentação impressa ou eletrónica de um produto específico que contenha exclusivamente espumas com certificação CertiPUR-US®.

Utilização do Logótipo

A versão verde e azul do logótipo deve ser utilizada em publicações a duas e a quatro cores sempre que possível. Consulte a secção Cores da marca, à direita, para obter os números Pantone das cores do logótipo e os seus equivalentes em quatro cores. No caso de uma publicação apenas a preto e branco, pode ser utilizada uma versão do logótipo em “escala de cinzentos”. Esta versão utiliza ecrãs de tinta preta para criar diferentes tons de cinzento. O centro do logótipo deve ser sempre branco, sem qualquer cor de fundo visível. (Exceção: Quando se utiliza um logótipo a preto e branco numa embalagem de cartão, o cartão pode transparecer).

Em publicações concebidas profissionalmente, deve ser utilizado o ficheiro EPS (vetorial) do logótipo, uma vez que produzirá a imagem mais nítida. No caso da correspondência e dos documentos internos, pode ser utilizado um JPG ou PNG, uma vez que estes proporcionam melhores resultados com o software Microsoft Office.

Cores da Marca

O verde e o azul do logótipo CertiPUR-US® devem ser utilizados como cores de destaque numa publicação.

As **cores diretas Pantones®**

para um documento que permite a escolha de cores de tinta são:

- **Verde:** Pantone 576
- **Azul:** Pantone 287

Nas publicações **a quatro**

cores que utilizam papel revestido (brilhante), os equivalentes CMYK (ciano, magenta, amarelo e preto) destas cores são:

- **Verde:** C54 M5 Y94 K24
- **Azul:** C100 M75 Y2 K18

Nas publicações **a quatro cores** que utilizam papel não revestido, os equivalentes CMYK (ciano, magenta, amarelo e preto) destas cores são:

- **Verde:** C50 M4 Y92 K20
- **Azul:** C92 M62 Y0 K18

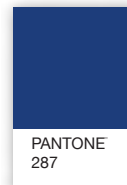
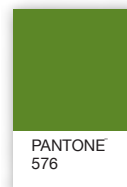
Para **documentos da Web**, os equivalentes RGB (vermelho, verde e azul) são:

- **Verde:** R92 G135 B39
- **Azul:** R0 G83 B155

Para os utilizadores do **Microsoft Word**, estes números RGB podem ser aplicados para criar cores que se enquadrem no logótipo CertiPUR-US®. (Por exemplo, o título e as rubricas principais deste documento estão formatados com o verde e o azul do logótipo). Para utilizar estas cores no Microsoft Word, selecione o texto que vai mudar de cor, clique no cursor do menu pendente da cor do tipo de letra, clique em “Mais cores” e aparecerá a caixa de diálogo Cores. Nesta caixa de diálogo, clique no separador “Personalizar” e preencha as caixas RGB com os números acima (certificando-se de que “RGB” está selecionado como modelo de cor).

Para a **codificação HTML/CSS**, os valores hexadecimais para o design do site são:

- **Verde:** #5c8727
- **Azul:** #00539b



O programa CertiPUR-US® é administrado pela Alliance for Flexible Polyurethane Foam, uma organização sem fins lucrativos. As Orientações Técnicas, que fornecem pormenores sobre os critérios de certificação de uma espuma, estão disponíveis no nosso site.

Questões? Teremos todo o gosto em ajudar. Contacte-nos em info@certipur.us.

www.certipur.us