



Hướng Dẫn về Điều Khoản Sử Dụng Chương Trình CertiPUR-US®

Cách Trình Bày Đúng Tên và Logo CertiPUR-US® và Đưa Ra Công Bố Chính Xác về Bọt Được Chứng Nhận

đã cập nhật: 15 Tháng sáu 2024

Để được phép sử dụng tên hoặc logo CertiPUR-US® đã đăng ký nhãn hiệu và đưa ra công bố liên quan đến chương trình, quý vị phải hiện đã đăng ký (miễn phí) và được liệt kê trong danh bạ là công ty được lưu hồ sơ đang bán bọt được chứng nhận hoặc sản phẩm có chứa bọt được chứng nhận. Quý vị cũng phải tuân thủ các quy tắc được nêu trong tài liệu này. Phải gia hạn đăng ký CertiPUR-US® hàng năm. Thông tin về việc đăng ký có tại certipur.us/register. Các công ty đã được liệt kê trong danh bạ có thể gia hạn đăng ký tại certipur.us/renew.

- #1 #1 Viết và chấm câu đúng tên chương trình CertiPUR-US®.** Không viết sai hoặc chấm câu sai tên CertiPUR-US®. Bao gồm nhãn hiệu đã đăng ký. Lưu ý: CertiPUR là một chương trình riêng biệt ở Châu Âu, do đó điều đặc biệt quan trọng là phải viết tên đầy đủ để tránh nhầm lẫn giữa hai chương trình.
- #2 Hãy nêu rõ rằng chỉ có bọt được chứng nhận.** Ngôn ngữ được sử dụng liên quan đến chương trình CertiPUR-US® phải nêu rõ rằng chỉ có bọt được chứng nhận bằng cách sử

dụng cụm từ "bọt được chứng nhận CertiPUR-US®". Không được ngụ ý rằng toàn bộ sản phẩm được chứng nhận CertiPUR-US® bằng cách chỉ sử dụng thuật ngữ "được chứng nhận CertiPUR-US®".

- #3 Nếu nhiều loại bọt được sử dụng trong một sản phẩm:** Tất cả bọt polyurethane mềm trong sản phẩm phải được chứng nhận CertiPUR-US® để sử dụng tên và logo liên quan đến sản phẩm. Quý vị không thể sử dụng một lớp bọt polyurethane mềm được chứng nhận và một lớp không phải là bọt polyurethane mềm được chứng nhận đồng thời vẫn sử dụng tên hoặc logo. Nếu sản phẩm của quý vị có một lớp bọt polyurethane mềm được chứng nhận và một lớp bọt cao su, quý vị có thể sử dụng logo của chúng tôi vì logo CertiPUR-US® chỉ áp dụng cho bọt polyurethane mềm.
- #4 Nếu bọt có nguồn gốc sinh học:** Logo có nguồn gốc sinh học phải được sử dụng nguyên trạng, với tỷ lệ phần trăm 25% hàm lượng có nguồn gốc sinh học được ghi rõ trong vòng tròn bên trong. Để sử dụng logo bọt có nguồn gốc sinh học 25% được chứng nhận CertiPUR-US®, nhà cung cấp của quý vị phải được liệt kê tại certipur.us/biobased là một công ty chứng nhận bọt có nguồn gốc sinh học. Lưu ý: Nếu sản phẩm chứa cả bọt được chứng nhận CertiPUR-US® và bọt có nguồn gốc sinh học 25% được chứng nhận CertiPUR-US®, điều đó phải được nêu rõ bằng cách sử dụng ngôn ngữ như "chứa sự kết hợp của bọt được chứng nhận CertiPUR-US® và bọt có nguồn gốc sinh học 25% được chứng nhận CertiPUR-US®".



#5 Chỉ sử dụng hình ảnh có độ phân giải cao của logo CertiPUR-US®. Yêu cầu hình ảnh có độ phân giải cao của logo CertiPUR-US® bằng cách gửi email đến info@certipur.us. Bao gồm "yêu cầu logo" trong dòng chủ đề.

#6 Gửi bản sao tài liệu quảng cáo để được phê duyệt trước khi sử dụng. Trước khi quý vị in, đăng, đóng gói, công khai hoặc quảng cáo bất kỳ thứ gì có văn bản ngoài logo, quý vị phải gửi bản xem trước của tài liệu đến approvals@certipur.us để được phê duyệt trước.

#7 Sử dụng bản sao đã được phê duyệt. Khi soạn thảo bản sao, chúng tôi khuyến khích và cho phép quý vị sử dụng các điểm bản sao sau đây theo đúng nguyên văn:

Bọt được chứng nhận đáp ứng các tiêu chuẩn của chương trình CertiPUR-US® về hàm lượng, lượng khí thải và độ bền. Các mẫu bọt được lấy ở giai đoạn sản xuất và được phân tích bởi các phòng thí nghiệm độc lập, được công nhận.

Bọt được chứng nhận CertiPUR-US® được:

- Sản xuất không chứa formaldehyde
- Sản xuất không chứa chất làm suy giảm tầng ozon
- Sản xuất không chứa phthalate theo quy định của Ủy Ban An Toàn Sản Phẩm Tiêu Dùng Hoa Kỳ
- Sản xuất không chứa thủy ngân, chì hoặc các kim loại nặng khác
- Lượng khí thải hợp chất hữu cơ dễ bay hơi (volatile organic compound, VOC) thấp đối với chất lượng không khí trong nhà (dưới 0,5 phần triệu)
- Sàng lọc các hóa chất có liên quan, bao gồm chất chống cháy, được phân loại là chất gây ung thư, chất gây đột biến hoặc chất độc sinh sản và gây hại cho sức khỏe con người

Nếu có thể, hãy cung cấp liên kết hoặc giới thiệu người tiêu dùng đến trang web CertiPUR-US® tại www.certipur.us để biết thêm thông tin về chương trình và tiêu chí kỹ thuật cho việc chứng nhận.

#8 Tránh đưa ra các công bố không có căn cứ. Không gán ghép các công bố cho chương trình CertiPUR-US® mà không được chứng nhận của chúng tôi hỗ trợ. Ví dụ, chúng tôi không chứng nhận rằng bọt "không chứa hóa chất", "không gây dị ứng", "không độc hại" hoặc "an toàn" hoặc các công bố lợi ích không đủ điều kiện khác. Chúng tôi tuân theo Hướng Dẫn Xanh của Ủy Ban Thương Mại Liên Bang, hướng dẫn này cung cấp chỉ dẫn để giúp các nhà tiếp thị tránh đưa ra các công bố về môi trường không đúng hoặc lừa dối.

#9 Không sử dụng bản sao bị hạn chế. Khẩu hiệu "Foams that feel good and you can feel good about" là nhãn hiệu đã đăng ký và chỉ có thể được sử dụng rõ ràng bởi chương trình CertiPUR-US®. Các công ty tham gia không được sử dụng khẩu hiệu này.

#10 Báo Cáo Sử Dụng Sai. Chương trình CertiPUR-US® có thiết lập một chương trình tích cực để giám sát tên và logo CertiPUR-US® đã đăng ký nhãn hiệu. Tính toàn vẹn của chương trình và giá trị của chương trình đối với các công ty tham gia được nâng cao thông qua biện pháp bảo vệ thận trọng. Nếu quý vị nghi ngờ việc sử dụng sai, vui lòng gửi email cho chúng tôi theo địa chỉ info@certipur.us.

Những công bố gây hiểu lầm hoặc sai sự thật liên quan đến chương trình CertiPUR-US® sẽ dẫn đến việc chấm dứt quyền sử dụng tên và logo và bị xóa khỏi danh bạ CertiPUR-US®.

Tránh Những Lỗi Thường Gặp Sau

- Viết sai chính tả hoặc dấu câu đối với Chương Trình CertiPUR-US®.
- Ngụ ý rằng toàn bộ sản phẩm được chứng nhận CertiPUR-US®. Phải nêu rõ rằng chỉ có bọt được chứng nhận.
- Nói "không" trong khi thuật ngữ chính xác là "sản xuất không chứa". Sản xuất không chứa formaldehyde, không chứa chì, v.v.
- Sử dụng các thuật ngữ không thể chứng nhận. Ví dụ: thoải mái, an toàn, không độc hại, không gây dị ứng, không chứa hóa chất, v.v.

Công Cụ Bán Hàng cho Các Công Ty Tham Gia

Công Cụ Tiếp Thị và Bán Hàng Miễn Phí. Chúng tôi khuyến khích các công ty tham gia sử dụng nhiều tài nguyên miễn phí có sẵn trên trang web của chúng tôi, bao gồm các tờ thông tin, video và các câu hỏi thường gặp.

Đào Tạo Miễn Phí. Khuyến khích các nhóm bán hàng, tiếp thị và dịch vụ khách hàng của quý vị có Chứng Chỉ Kiến Thức của CertiPUR-US® bằng cách tham gia khóa học cấp chứng chỉ trực tuyến miễn phí, kéo dài 20 phút của chúng tôi.

Niêm Yết trong Danh Bạ Miễn Phí. Khi quý vị đăng ký, công ty hoặc thương hiệu của quý vị sẽ được liệt kê trong danh bạ các công ty tham gia trực tuyến của CertiPUR-US®. Truy cập danh bạ tại certipur.us/directory hoặc tải xuống ứng dụng di động tại Apple App Store hoặc Google Play Store. Quý vị có thể niêm yết bao nhiêu thương hiệu tùy thích mà không mất phí. Chúng tôi khuyến khích quý vị niêm yết bất kỳ thương hiệu, model hoặc bộ sưu tập nào mà người tiêu dùng sẽ tìm kiếm — vì họ chắc chắn sẽ làm vậy!



Chỉ logo chương trình CertiPUR-US® đúng chuẩn được hiển thị tại đây dưới dạng màu và đen trắng.



Mực đen cộng mực trắng hoặc knockout trên giấy trắng



Chỉ sử dụng in đen chống trên bao bì bìa cứng hoặc bao bì đặc. Không hình ảnh nào được phép hiện xuyên qua logo.

Tổng Quan Về Đồ Họa

Hướng Dẫn Đồ Họa và Phong Cách CertiPUR-US® được tạo ra nhằm quảng bá và bảo vệ hình ảnh cũng như cách sử dụng tên và logo CertiPUR-US®, thông qua việc đảm bảo sự nhất quán về mặt hình thức trên tất cả các tài liệu, bao gồm ấn phẩm in, tệp PDF tải xuống, thư từ và toàn bộ nội dung trên trang web. Khi cùng một logo, màu sắc và phông chữ được sử dụng nhất quán, các tài liệu của CertiPUR-US® sẽ mang lại một hình ảnh đồng bộ cho người tiêu dùng, từ đó nâng cao mức độ nhận diện tên chứng nhận và chương trình.

Logo CertiPUR-US®

Logo đại diện cho sự tuân thủ theo chương trình CertiPUR-US® được hiển thị ở cột bên trái. Chỉ logo CertiPUR-US® này mới được phép sử dụng trên nhãn của sản phẩm tuân thủ yêu cầu. Logo cũng có thể được sử dụng trong các tài liệu thuyết trình in ấn hoặc điện tử về một sản phẩm cụ thể chỉ chứa foam đã được chứng nhận bởi CertiPUR-US®.

Sử Dụng Logo

Phiên bản logo xanh lục và xanh lam nên được sử dụng trong các ấn phẩm hai màu hoặc bốn màu bất cứ khi nào có thể. Vui lòng tham khảo phần Màu Thương Hiệu ở bên phải để biết mã màu Pantone và các giá trị tương đương trong hệ bốn màu của logo. Đối với các ấn phẩm chỉ sử dụng mực đen, có thể dùng phiên bản logo ở dạng “thang độ xám” (grayscale). Phiên bản này sử dụng các sắc độ khác nhau của mực đen để tạo ra các tông màu xám. Phần trung tâm của logo luôn phải là màu trắng, không để bất kỳ màu nền nào hiện lên. (Ngoại lệ: Khi sử dụng logo đen-trắng trên bao bì bằng bìa cứng, phần nền bìa cứng có thể được để lộ.)

Trong các ấn phẩm được thiết kế chuyên nghiệp, nên sử dụng tệp logo định dạng EPS (vector) để đảm bảo hình ảnh sắc nét nhất. Đối với thư từ và tài liệu nội bộ, có thể sử dụng định dạng JPG hoặc PNG, vì đây là các định dạng cho kết quả hiển thị tốt hơn khi dùng với phần mềm Microsoft Office.

Màu Thương Hiệu

Hai màu xanh lục và xanh lam từ logo CertiPUR-US® nên được sử dụng làm màu chủ đạo trong các ấn phẩm.

Các **mã màu Pantone®** dành cho tài liệu cho phép lựa chọn màu mực in như sau:

- **Xanh lục:** Pantone 576
- **Xanh lam:** Pantone 287

Trong các ấn phẩm in **bốn màu** sử dụng giấy có tráng phủ (giấy bóng), các giá trị CMYK (xanh lơ, hồng cánh sen, vàng và đen) tương đương của các màu này là như sau:

- **Xanh lục:** C054 M05 Y94 K24
- **Xanh lam:** C100 M75 Y02 K18

Trong các ấn phẩm in **bốn màu** sử dụng giấy không tráng phủ, các giá trị CMYK (xanh lơ, hồng cánh sen, vàng và đen) tương đương của các màu này là như sau:

- **Xanh lục:** C50 M04 Y92 K20
- **Xanh lam:** C92 M62 Y00 K18

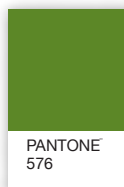
Đối với **tài liệu trên web** các giá trị tương đương theo hệ màu RGB (đỏ, xanh lục và xanh lam) là như sau:

- **Xanh lục:** R92 G135 B039
- **Xanh lam:** R00 G083 B155

Đối với người dùng **Microsoft Word**, các giá trị RGB dưới đây có thể được áp dụng để tạo màu sắc phù hợp với logo CertiPUR-US®. (Ví dụ: tiêu đề và các đề mục chính trong tài liệu này được định dạng bằng màu xanh lục và xanh lam của logo.) Để sử dụng các màu này trong Microsoft Word, chọn đoạn văn bản bạn muốn đổi màu, nhấp vào biểu tượng mũi tên bên cạnh menu thả xuống để chọn màu chữ, nhấp vào “More Colors” (Thêm Màu), hộp thoại Màu sẽ xuất hiện. Trong hộp thoại này, nhấp vào thẻ “Custom” (Tùy Chỉnh) và điền các giá trị ở trên vào các hộp thông số RGB (hãy đảm bảo bạn đã chọn hệ màu “RGB”).

Đối với **lập trình HTML/CSS**, các mã màu thập lục phân dành cho thiết kế trang web là như sau:

- **Xanh lục:** #5c8727
- **Xanh lam:** #00539b



Chương trình CertiPUR-US® do tổ chức phi lợi nhuận Alliance for Flexible Polyurethane Foam quản lý. Các Hướng Dẫn Kỹ Thuật, cung cấp thông tin chi tiết về tiêu chí chứng nhận bọt, có sẵn trên trang web của chúng tôi.

Quý vị có câu hỏi? Chúng tôi rất vui lòng trợ giúp. Liên hệ info@certipur.us.

www.certipur.us

CertiPUR-US® là nhãn hiệu chứng nhận đã đăng ký của Alliance for Flexible Polyurethane Foam, Inc. ©2024 Alliance for Flexible Polyurethane Foam, Inc. Bảo lưu mọi quyền.