



Pedoman Ketentuan Penggunaan Program CertiPUR-US®

Cara Menampilkan Nama dan Logo CertiPUR-US® dan Membuat Klaim Akurat terkait Busa Bersertifikasi

Diperbarui: 15 Juni 2024

Untuk ijin penggunaan nama dan logo merek dagang CertiPUR-US® dan membuat klaim yang terkait dengan program, Anda harus terdaftar saat ini (gratis) dan terdaftar dalam direktori sebagai perusahaan yang tercatat sebagai penjual busa bersertifikasi atau produk yang mengandung busa bersertifikasi. Anda juga harus mematuhi aturan yang diuraikan dalam dokumen ini. Pendaftaran CertiPUR-US® harus diperbarui setiap tahun. Informasi tentang pendaftaran tersedia di certipur.us/register. Perusahaan yang sudah terdaftar dalam direktori dapat memperbarui pendaftaran mereka di certipur.us/renew.

#1 Eja dan beri tanda baca pada nama program CertiPUR-US® dengan benar. Jangan salah mengeja atau salah memberi tanda baca pada nama CertiPUR-US®. Termasuk merek dagang yang terdaftar. Catatan: CertiPUR adalah program terpisah di Eropa, jadi sangat penting untuk mengeja nama lengkapnya untuk mencegah kebingungan antara kedua program.



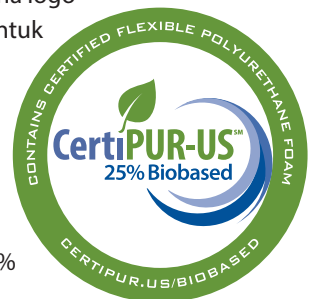
#2 Pastikan jelas bahwa hanya busa yang bersertifikasi.

Bahasa yang digunakan sehubungan dengan program CertiPUR-US® harus jelas bahwa hanya busa yang bersertifikasi dengan menggunakan frasa "busa bersertifikasi CertiPUR-US®". Jangan menyiratkan bahwa seluruh produk adalah bersertifikasi CertiPUR-US® dengan menggunakan istilah "bersertifikasi CertiPUR-US®" saja.

#3 Jika ada beberapa jenis busa digunakan dalam satu produk: Semua busa poliuretan fleksibel dalam produk harus bersertifikasi CertiPUR-US® untuk menggunakan nama dan logo sehubungan dengan produk. Anda tidak boleh hanya memiliki satu lapisan busa poliuretan fleksibel bersertifikasi dan satu lapisan yang tidak bersertifikasi busa poliuretan fleksibel dan masih menggunakan nama atau logo. Jika produk Anda memiliki lapisan busa poliuretan fleksibel dan satu lapisan busa lateks, Anda boleh menggunakan logo kami karena logo CertiPUR-US® hanya berlaku untuk busa poliuretan fleksibel.

#4 Jika busa berbasis hayati:

Logo berbasis hayati harus digunakan apa adanya, dengan persentase kandungan berbasis hayati 25% yang tertera jelas di lingkaran dalam. Untuk menggunakan logo busa berbasis hayati 25% bersertifikasi CertiPUR-US®, pemasok Anda harus terdaftar di certipur.us/biobased sebagai perusahaan yang mensertifikasi busa berbasis hayati. Catatan: Jika produk mengandung sertifikasi CertiPUR-US® dan busa berbasis hayati 25% bersertifikasi CertiPUR-US® yang harus diperjelas dengan menggunakan bahasa seperti



“mengandung kombinasi busa bersertifikasi CertiPUR-US® dan busa berbasis hayati 25% bersertifikasi CertiPUR-US®.”

#5 Gunakan gambar logo CertiPUR-US® hanya yang beresolusi tinggi. Minta gambar logo CertiPUR-US® resolusi tinggi melalui surel ke info@certipur.us. Sertakan “minta logo” di baris subjek.

#6 Kirim materi promosi untuk persetujuan awal sebelum digunakan. Sebelum Anda mencetak, memposting, mengemas, mempublikasikan, atau mempromosikan apapun dengan teks selain logo, Anda harus mengirimkan pratinjau materi ke approvals@certipur.us untuk persetujuan awal.

#7 Gunakan salinan yang disetujui. Ketika menyusun salinan, disarankan dan diizinkan untuk menggunakan poin-poin salinan ini secara harfiah:

Busa bersertifikasi memenuhi standar program CertiPUR-US® untuk kandungan, emisi, dan ketahanan. Sampel busa diambil pada tahap produksi dan dianalisis oleh laboratorium independen yang terakreditasi.

Busa bersertifikasi CertiPUR-US® adalah:

- Dibuat tanpa formaldehida
- Dibuat tanpa bahan perusak ozon
- Dibuat tanpa ftalat yang diatur oleh A.S Komisi Keamanan Produk Konsumen
- Dibuat tanpa merkuri, timbal, atau logam berat lainnya
- Emisi VOCA (senyawa organik volatil) rendah untuk kualitas udara dalam ruangan (kurang dari 0,5 bagian per juta)
- Disaring dari bahan kimia relevan, termasuk penghambat api yang diklasifikasikan sebagai karsinogen, mutagen, atau racun reproduksi dan berbahaya bagi kesehatan manusia

Jika memungkinkan, berikan tautan atau rujuk konsumen ke website CertiPUR-US® di www.certipur.us untuk informasi lebih lanjut tentang program dan kriteria teknis untuk sertifikasi.

#8 Hindari membuat klaim yang tidak berdasar. Jangan mengaitkan klaim pada program CertiPUR-US® yang tidak didukung oleh sertifikasi kami. Misalnya, kami tidak menyatakan bahwa busa “bebas bahan kimia”, “hipoalergenik”, “tidak beracun” atau “aman” atau klaim manfaat yang tidak memenuhi syarat lainnya. Kami mengikuti Federal Trade Commission’s Green Guides, yang memberikan panduan untuk membantu pemasar menghindari pembuatan klaim lingkungan yang tidak adil dan menipu.

#9 Jangan gunakan salinan terbatas. Slogan “Busa yang nyaman dirasa dan bisa membuat Anda merasa nyaman” adalah merek dagang terdaftar dan hanya bisa digunakan secara tegas oleh program CertiPUR-US®. Perusahaan-

perusahaan yang berpartisipasi tidak boleh menggunakan slogan ini.

#10 Laporkan Penyalahgunaan. Program CertiPUR-US® memiliki program agresif untuk memantau nama dan logo yang bermerek dagang CertiPUR-US®. Integritas program dan nilainya bagi perusahaan-perusahaan yang berpartisipasi ditingkatkan melalui perlindungan yang sangat hati-hati. Jika Anda mencurigai adanya penyalahgunaan, silakan kirim surel kepada kami di info@certipur.us.

Pernyataan yang menyesatkan atau palsu yang terkait dengan program CertiPUR-US® mengakibatkan perhentian izin penggunaan nama atau logo serta penghapusan dari direktori CertiPUR-US®.

Hindari Kesalahan Umum Ini

- Salah mengeja atau salah memberi tanda baca program CertiPUR-US®.
- Mengisyaratkan bahwa seluruh produk adalah bersertifikasi CertiPUR-US®. Harus jelas bahwa hanya busa yang bersertifikasi.
- Mengatakan “tidak” padahal istilah yang benar adalah “dibuat tanpa”. Dibuat tanpa formaldehida, dibuat tanpa timbal, dll.
- Menggunakan istilah yang tidak dapat disertifikasi. Contoh: nyaman, aman, tidak beracun, hipoalergenik, bebas bahan kimia, dll.

Alat Penjualan untuk Perusahaan Peserta

Alat Pemasaran dan Penjualan Gratis. Kami mendorong perusahaan-perusahaan yang berpartisipasi untuk memanfaatkan banyak sumber daya gratis yang tersedia di situs web kami, termasuk lembar informasi, video dan pertanyaan yang sering diajukan.

Pelatihan Gratis. Dorong tim penjualan, pemasaran, dan layanan pelanggan Anda untuk mendapatkan CertiPUR-US® Certificate of Knowledge dengan mengikuti kursus sertifikasi daring gratis kami yang berdurasi selama 20 menit.

Daftar Direktori Gratis. Saat Anda mendaftar, perusahaan atau merek Anda akan terdaftar dalam direktori daring CertiPUR-US® yang berisi daftar perusahaan yang berpartisipasi. Akses direktori di certipur.us/directory atau unduh aplikasi seluler di Apple App Store atau Google Play Store. Anda dapat mendaftarkan merek sebanyak yang Anda inginkan tanpa biaya. Kami mendorong Anda untuk mencantumkan setiap merek, model, atau koleksi yang mungkin dicari konsumen — karna mereka memang mencarinya!



Satu-satunya logo program CertiPUR-US® yang benar ditampilkan dalam warna dan hitam putih.



Tinta hitam plus putih atau menyolok di atas kertas putih



Cetakan hitam hanya dapat digunakan pada karton atau kemasan padat. Tidak ada gambar yang bisa ditampilkan melalui logo.

Ikhtisar Grafik

Panduan Grafis dan Gaya CertiPUR-US® dibuat untuk mempromosikan dan melindungi gambar serta penggunaan nama dan logo CertiPUR-US® dengan mencapai tampilan yang konsisten di semua materi, termasuk publikasi cetak, PDF yang dapat diunduh, korespondensi tertulis, dan semua konten situs web. Saat menggunakan logo, warna, dan font yang sama, materi CertiPUR-US® menawarkan gambar yang seragam ke konsumen, sehingga meningkatkan pengenalan nama dan program sertifikasi.

Logo CertiPUR-US®

Logo yang merepresentasikan kepatuhan terhadap program CertiPUR-US® ditunjukkan di kolom sebelah kiri. Hanya logo CertiPUR-US® ini yang boleh digunakan pada label di produk yang sesuai. Ini juga dapat digunakan dalam presentasi cetak atau elektronik dari produk tertentu yang mengandung busa bersertifikat CertiPUR-US® secara eksklusif.

Penggunaan Logo

Bila memungkinkan versi logo hijau dan biru sebaiknya digunakan dalam publikasi dua warna dan empat warna. Harap lihat bagian Warna Merek di sebelah kanan untuk nomor Pantone warna logo dan empat warna padanannya. Jika publikasi hanya menggunakan tinta hitam, versi "skala abu-abu" dari logo dapat digunakan. Versi ini menggunakan layar tinta hitam untuk menciptakan beragam warna abu-abu. Di tengah logo harus selalu berwarna putih tanpa warna latar belakang yang terlihat. (Pengecualian: Bila menggunakan logo hitam-putih pada kemasan kardus, kardus tersebut dapat terlihat.)

Dalam publikasi yang dirancang secara profesional, berkas logo EPS (vektor) harus digunakan, karena akan menghasilkan gambar paling tajam. Untuk korespondensi dan dokumen internal, format JPG atau PNG dapat digunakan, karena memberikan hasil yang lebih baik dengan perangkat lunak Microsoft Office.

Warna Merek

Warna hijau dan biru logo CertiPUR-US® harus digunakan sebagai warna yang menonjol dalam sebuah publikasi.

Warna spot Pantone®

spot untuk dokumen yang mengizinkan tinta berwarna untuk dipilih adalah:

- **Haija:** Pantone 576
- **Biru:** Pantone 287



Dalam **empat warna** publikasi yang menggunakan kertas berlapis (mengilap), padanan warna CMYK (biru muda, merah jambu, kuning, dan hitam) adalah:

- **Haija:** C054 M05 Y94 K24
- **Biru:** C100 M75 Y02 K18

Dalam **empat warna** publikasi yang menggunakan kertas tanpa lapisan, padanan warna CMYK (biru muda, merah jambu, kuning, dan hitam) adalah:

- **Haija:** C50 M04 Y92 K20
- **Biru:** C92 M62 Y00 K18

Untuk **dokumen web**, RGB (merah, hijau dan biru) padanannya adalah:

- **Haija:** R92 G135 B039
- **Biru:** R00 G083 B155

Untuk pengguna **Microsoft Word**, jumlah RGB ini dapat diterapkan untuk menciptakan warna yang sesuai dengan logo CertiPUR-US®. (Sebagai contoh, judul dan judul utama dalam dokumen ini diformat dengan logo berwarna hijau dan biru.) Untuk menggunakan warna-warna ini di Microsoft Word, pilih teks yang akan diubah warnanya, klik kursor untuk menu tarik-turun warna font, klik "Warna Lainnya", dan kotak dialog Warna akan muncul. Pada kotak dialog ini, klik tab "Custom" dan isi kotak RGB dengan angka di atas (pastikan "RGB" dipilih sebagai model warna).

Untuk **pengodean HTML/CSS**, nilai heksadesimal untuk desain situs web adalah:

- **Haija:** #5c8727
- **Biru:** #00539b

Program The CertiPUR-US® dikelola oleh organisasi nirlaba Alliance for Flexible Polyurethane Foam. Panduan Teknis, yang berisi rincian tentang kriteria untuk mensertifikasi busa, tersedia di situs web kami.

Pertanyaan? Kami dengan senang hati membantu. Hubungi info@certipur.us.

www.certipur.us

CertiPUR-US® adalah tanda sertifikasi terdaftar dari Alliance for Flexible Polyurethane Foam, Inc.
©2024 Alliance for Flexible Polyurethane Foam, Inc. Hak cipta dilindungi undang-undang.