



CertiPUR-US® प्रोग्राम उपयोग की शर्तें मैनुअल

CertiPUR-US® नाम और लोगो को सही तरीके से कैसे डिस्प्ले करें
और सर्टिफ़ाइड फ़ोम के बारे में सटीक दावे कैसे करें

अद्यतन: 15 जून 2024

ट्रेडमार्क किए गए CertiPUR-US® नाम या लोगो का उपयोग करने और प्रोग्राम से संबंधित दावे करने की अनुमति के लिए, आपका वर्तमान में रजिस्टर्ड होना (यह निःशुल्क है) और डायरेक्टरी के रिकॉर्ड में एक ऐसी कंपनी के रूप में सूचीबद्ध होना अनिवार्य है जो सर्टिफ़ाइड फ़ोम या सर्टिफ़ाइड फ़ोम युक्त प्रोडक्ट्स बेचती हो। आपको इस दस्तावेज़ में दिए गए नियमों का भी पालन करना होगा। CertiPUR-US® रजिस्ट्रेशन को हर साल रिन्यू करना जरूरी है। रजिस्ट्रेशन संबंधी जानकारी certipur.us/register पर उपलब्ध है। डायरेक्टरी में पहले से सूचीबद्ध कंपनियाँ certipur.us/renew पर अपना रजिस्ट्रेशन रिन्यू करा सकती हैं।

#1 CertiPUR-US® प्रोग्राम के नाम की स्पेलिंग सही लिखें और उचित विराम चिह्न लगाएं। CertiPUR-US® नाम की स्पेलिंग गलत न लिखें और न ही गलत विराम चिह्न लगाएँ। रजिस्टर्ड ट्रेडमार्क शामिल करें। नोट: यूरोप में CertiPUR एक अलग प्रोग्राम है, इसलिए यह विशेष रूप से महत्वपूर्ण है कि पूरा नाम ठीक से लिखा जाए ताकि दोनों प्रोग्रामों को लेकर कोई भ्रम न हो।

#2 इस बात को स्पष्ट रखें कि सिर्फ़ फ़ोम ही सर्टिफ़ाइड है। CertiPUR-US® प्रोग्राम से जुड़ी भाषा में यह साफ़ होना चाहिए कि सिर्फ़ फ़ोम ही सर्टिफ़ाइड है, इसके लिए “CertiPUR-US® सर्टिफ़ाइड फ़ोम” शब्दावली का उपयोग करें। सिर्फ़ शब्द

CertiPUR-US® सर्टिफ़ाइड” का इस्तेमाल करते हुए यह संकेत न दें कि पूरा प्रोडक्ट ही “CertiPUR-US® सर्टिफ़ाइड है।

#3 यदि एक प्रोडक्ट में कई प्रकार के फ़ोम का इस्तेमाल किया गया है तो: प्रोडक्ट में इस्तेमाल किया गया सारा फ्लेक्सिबल पॉलीयूरेथेन फ़ोम CertiPUR-US® सर्टिफ़ाइड होना चाहिए, तभी उस प्रोडक्ट के साथ इसका नाम और लोगो इस्तेमाल किया जा सकता है। आप एक परत में सर्टिफ़ाइड फ्लेक्सिबल पॉलीयूरेथेन फ़ोम और दूसरी परत में गैर-सर्टिफ़ाइड फ्लेक्सिबल फ़ोम का उपयोग करके इस नाम या लोगो का उपयोग नहीं कर सकते। अगर आपके प्रोडक्ट में सर्टिफ़ाइड फ्लेक्सिबल पॉलीयूरेथेन फ़ोम की एक परत और साथ में लेटेक्स फ़ोम की भी परत है, तो आप हमारा लोगो लगा सकते हैं क्योंकि CertiPUR-US® लोगो सिर्फ़ फ्लेक्सिबल पॉलीयूरेथेन फ़ोम के लिए ही लागू होता है।

#4 अगर फ़ोम बायोबेस्ड है तो: बायोबेस्ड लोगो का उपयोग उसके मूल रूप में ही किया जाना चाहिए और उसके अंदरूनी गोले में 25% बायोबेस्ड सामग्री का प्रतिशत साफ़-साफ़ दिखना चाहिए। CertiPUR-US® सर्टिफ़ाइड 25% बायोबेस्ड फ़ोम लोगो का उपयोग करने के लिए, आपके सप्लायर का नाम certipur.us/biobased पर उस कंपनी के रूप में दर्ज होना जरूरी है जो बायोबेस्ड फ़ोम को सर्टिफ़ाई करती है। नोट: अगर प्रोडक्ट में CertiPUR-US® सर्टिफ़ाइड और CertiPUR-US® सर्टिफ़ाइड 25% बायोबेस्ड फ़ोम, दोनों मौजूद हैं तो इसे इस तरह की भाषा से स्पष्ट किया जाना चाहिए “इसमें CertiPUR-US® सर्टिफ़ाइड फ़ोम और CertiPUR-US® सर्टिफ़ाइड 25% बायोबेस्ड फ़ोम का मिश्रण है।”



रजिस्टर्ड ट्रेडमार्क चिह्न
अंग्रेज़ी के बड़े अक्षर
हाइफन

CertiPUR-US®
सर्टिफ़ाइड फ़ोम

Microsoft Word में टाइप करते वक्त, रजिस्ट्रेशन मार्क “Insert” टैब में “Symbol” ड्रॉप-डाउन मेनू में मिल सकता है और कभी-कभी “special characters” वाले सबग्रुप में भी होता है।

#5 CertiPUR-US® लोगो के सिर्फ़ हार्ड-रिज़ॉल्यूशन वाले आर्टवर्क का ही उपयोग करें। CertiPUR-US® लोगो का हार्ड-रिज़ॉल्यूशन

आर्टवर्क पाने के लिए info@certipur.us पर ईमेल करें। सब्जेक्ट में “लोगो का अनुरोध” लिखें।

#6 इस्तेमाल से पहले प्रमोशनल कॉपी को पूर्व-मंजूरी के लिए भेजें। लोगो के साथ किसी टेक्स्ट वाली सामग्री को प्रिंट करने, पोस्ट करने, पैक करने, सार्वजनिक या प्रचार करने से पहले, आपको पूर्व-मंजूरी के लिए approvals@certipur.us पर सामग्रियों का प्रीव्यू भेजना होगा।

#7 मंजूरशुदा कॉपी का उपयोग करें। कॉपी तैयार करते समय, इन कॉपी बिंदुओं का हूबहू इस्तेमाल करने की सलाह और अनुमति दी जाती है:

सर्टिफाइड फ़ोम CertiPUR-US® प्रोग्राम के सामग्री, उत्सर्जन और टिकाऊपन के मानकों को पूरा करते हैं। फ़ोम के सैंपल निर्माण चरण के समय लिए जाते हैं और उनका विश्लेषण स्वतंत्र, मान्यता प्राप्त लैब में किया जाता है।

CertiPUR-US® सर्टिफाइड फ़ोम:

- फॉर्मलिहाइड के बिना बनाए जाते हैं
- ओज़ोन परत को क्षति पहुँचाने वाले तत्वों के बिना बनाए जाते हैं
- अमेरिका के कंज्यूमर प्रोडक्ट सेफ्टी कमिशन (Consumer Product Safety Commission) द्वारा विनियमित
- फ़ेथेलेट्स के बिना बनाए जाते हैं
- पारा, सीसा या अन्य भारी धातुओं के बिना बनाए जाते हैं इनडोर हवा की गुणवत्ता के लिए कम VOC (0.5 पाटर्स प्रति मिलियन से कम) उत्सर्जन करते हैं
- फ़्लेम रिटार्डेंट्स सहित उन प्रासंगिक रसायनों की जांच की जाती है, जिन्हें कैंसरकारक, म्यूटाजेन्स या प्रजनन तंत्र को प्रभावित करने वाले विषैले पदार्थों के रूप में वर्गीकृत किया गया है और जो इंसानों के स्वास्थ्य के लिए हानिकारक होते हैं।

प्रोग्राम और सर्टिफिकेशन के लिए तकनीकी मानदंडों के बारे में ज़्यादा जानकारी के लिए, जब भी संभव हो, उपभोक्ताओं को CertiPUR-US® की वेबसाइट www.certipur.us पर जाने की सलाह दें या लिंक प्रदान करें।

#8 बिना ठोस प्रमाण के दावे करने से बचें। किसी भी ऐसे दावे को CertiPUR-US® प्रोग्राम से न जोड़ें, जिसे हमारे सर्टिफिकेशन से समर्थन न मिला हो। जैसे कि, हम यह सर्टिफाई नहीं करते कि फ़ोम “केमिकल-फ्री,” “हाइपोएलर्जिक,” “नॉन-टॉक्सिक” या “सुरक्षित” हैं या ऐसे अन्य लाभकारी दावे जिनकी कोई पुष्टि न हो। हम फेडरल ट्रेड कमीशन (Federal Trade Commission) के ग्रीन गाइड्स का पालन करते हैं, जो मार्केटिंग करने वालों को ऐसे पर्यावरण संबंधी दावे करने से बचने हेतु मार्गदर्शन प्रदान करती हैं जो अनुचित या भ्रामक हों।

#9 प्रतिबंधित कॉपी का उपयोग न करें। टैगलाइन “Foams that feel good and you can feel good about®” एक रजिस्टर्ड ट्रेडमार्क है और इसका इस्तेमाल स्पष्ट रूप से सिर्फ CertiPUR-US® प्रोग्राम ही कर सकता है। इस प्रोग्राम में सहभागी कंपनियाँ इस टैगलाइन का उपयोग नहीं कर सकतीं।

#10 दुरुपयोग की सूचना दें। CertiPUR-US® प्रोग्राम के पास अपने ट्रेडमार्क किए हुए CertiPUR-US® नाम और लोगो की निगरानी के लिए एक सख्त प्रोग्राम मौजूद है। प्रोग्राम की सत्यनिष्ठा और इसमें सहभागी कंपनियों के लिए इसका महत्व सतर्क निगरानी के जरिए बढ़ाया जाता है। यदि आपको किसी दुरुपयोग का संदेह हो, तो कृपया हमें info@certipur.us ईमेल करें।

CertiPUR-US® प्रोग्राम से जुड़े झूठे या गुमराह करने वाले बयानों के परिणामस्वरूप नाम और लोगो का उपयोग करने की अनुमति रद्द कर दी जाएगी और CertiPUR-US® डायरेक्टरी से नाम हटा दिया जाएगा।

इन सामान्य गलतियों से बचें

- CertiPUR-US® प्रोग्राम के स्पेलिंग लिखना या गलत विराम चिह्न लगाना।
- ऐसा दिखाना कि पूरा प्रोडक्ट ही CertiPUR-US® सर्टिफाइड है। यह स्पष्ट होना ज़रूरी है कि सिर्फ़ फ़ोम ही सर्टिफाइड है।
- जब सही शब्द “के बिना बनाया गया” हो, उसकी जगह पर “नहीं” का इस्तेमाल करना। फॉर्मलिहाइड के बिना बनाया गया, सीसे के बिना बनाया गया, आदि।
- ऐसे शब्दों का उपयोग करना जिन्हें सर्टिफाई नहीं किया जा सकता है। उदाहरण: आरामदायक, सुरक्षित, नॉन-टॉक्सिक, हायपोएलर्जिक, केमिकल-फ्री आदि।

भाग लेने वाली कंपनियों के लिए सेल्स के साधन

मुफ्त मार्केटिंग और सेल्स के साधन। हमारी सलाह है कि इस प्रोग्राम में भाग लेने वाली कंपनियाँ हमारी वेबसाइट पर उपलब्ध कई मुफ्त संसाधनों का इस्तेमाल करें, जैसे कि जानकारी पत्र, वीडियो और अक्सर पूछे जाने वाले सवाल।

मुफ्त ट्रेनिंग। अपनी सेल्स, मार्केटिंग और कस्टमर सर्विस टीमों को हमारे 20 मिनट के मुफ्त ऑनलाइन सर्टिफिकेट कोर्स में भाग लेकर अपना CertiPUR-US® ‘सर्टिफिकेट ऑफ नॉलेज’ हासिल करने के लिए प्रोत्साहित करें।

मुफ्त डायरेक्ट्री लिस्टिंग। रजिस्टर करने के बाद, आपकी कंपनी या ब्रांड का नाम सहभागी कंपनियों की CertiPUR-US® की ऑनलाइन डायरेक्ट्री में शामिल हो जाता है। डायरेक्ट्री को certipur.us/directory पर। एक्सेस करें या Apple App Store या Google Play Store से मोबाइल ऐप डाउनलोड करें। आप बिना किसी खर्च के अपनी इच्छा अनुसार जितने ब्रांड चाहें सूचीबद्ध कर सकते हैं। हमारी सलाह है कि आप हर उस ब्रांड, मॉडल या कलेक्शन को सूचीबद्ध करें जिसे ग्राहक ढूँढते हैं — क्योंकि ग्राहक वाकई ऐसा करते हैं!



CertiPUR-US® प्रोग्राम का सही लोगो सिर्फ यही है और इसे रंगीन और ब्लैक-एंड-व्हाइट में दिखाया गया है।



सफेद कागज पर काली और सफेद स्याही या नॉकआउट



ब्लैक ओवरप्रिंट का उपयोग सिर्फ कार्डबोर्ड या सॉलिड पैकेजिंग पर ही किया जाना चाहिए। लोगो के अंदर से कभी भी कोई भी तस्वीर नहीं दिखनी चाहिए।

ग्राफिक्स का सारांश

CertiPUR-US® ग्राफिक्स और स्टाइल गाइड इसलिए बनाई गई थी ताकि CertiPUR-US® नाम और लोगो की पहचान और उपयोग को बढ़ाया और सुरक्षित रखा जा सके ताकि छपे हुए पब्लिकेशन, डाउनलोड करने योग्य PDF फ़ाइलों, लिखित चिट्ठी-पत्री और वेबसाइट के सभी कंटेंट सहित सभी सामग्रियों में एक जैसी दिखावाट प्राप्त की जा सके। जब एक समान लोगो, रंग और फ़ॉन्ट का उपयोग किया जाता है, तो CertiPUR-US® सामग्रियां उपभोक्ताओं को एक जैसी दिखाई देती हैं, जिससे सर्टिफिकेशन के नाम और प्रोग्राम की पहचान बढ़ती है।

CertiPUR-US® लोगो

बाईं ओर के कॉलम में वह लोगो दिखाया गया है जो CertiPUR-US® प्रोग्राम के अनुपालन को दर्शाता है। नियमों का अनुपालन करने वाले प्रोडक्ट के लेबल पर सिर्फ इसी CertiPUR-US® लोगो का उपयोग किया जाना चाहिए। इसका उपयोग किसी ऐसे खास प्रोडक्ट की प्रिंट या इलेक्ट्रॉनिक प्रेजेंटेशन में भी किया जा सकता है जिसमें सिर्फ CertiPUR-US® सर्टिफाइड फ़ोम ही शामिल हों।

लोगों का उपयोग

जब भी संभव हो, दो-रंग और चार-रंग वाले पब्लिकेशनों में लोगो के हरे-नीले रंग वाले संस्करण का उपयोग किया जाना चाहिए। लोगो के रंगों के पैन्टोन (Pantone) नंबर और उनके चार-रंग के इक्विवेलेंट (समकक्ष) देखने के लिए, कृपया दाईं ओर ब्रांड कलर्स सेक्शन देखें। यदि पब्लिकेशन सिर्फ काली-स्याही में है, तो लोगो के "ग्रेस्केल" संस्करण का उपयोग किया जा सकता है। इस संस्करण में अलग-अलग ग्रे शेड्स बनाने के लिए काली स्याही की स्क्रीनों का इस्तेमाल किया जाता है। लोगो का बीच का हिस्सा हमेशा सफेद होना चाहिए, जिसमें बैकग्राउंड का कोई भी रंग न दिखे। (अपवाद: जब कार्डबोर्ड पैकेजिंग पर ब्लैक-एंड-व्हाइट लोगो का उपयोग किया जाता है, तो उसके पीछे से कार्डबोर्ड दिख सकता है।)

प्रोफेशनल डिज़ाइन वाले पब्लिकेशनों में, लोगो की EPS (वेक्टर) फ़ाइल का इस्तेमाल किया जाना चाहिए, क्योंकि इससे सबसे साफ़ इमेज बनेगी। अंदरूनी दस्तावेज़ों और चिट्ठी-पत्री के लिए, JPG या PNG का इस्तेमाल किया जा सकता है, क्योंकि ये Microsoft Office सॉफ़्टवेयर में बेहतर परिणाम देते हैं।

ब्रांड के रंग

CertiPUR-US® लोगो में जो हरा और नीला रंग है, उन्हें किसी भी पब्लिकेशन में प्रमुख रंगों के तौर पर इस्तेमाल किया जाना चाहिए।

ऐसे दस्तावेज़ के लिए, जिसमें स्याही के रंगों का चयन किया जा सकता है, **Pantone® स्पॉट कलर्स** निम्नलिखित हैं:

- **हरा:** Pantone 576
- **नीला:** Pantone 287

कोटेड (ग्लॉसी) पेपर पर छपने वाले **चार-रंग** के पब्लिकेशनों में, इन रंगों के CMYK (सियान, मैजेंटा, येलो और ब्लैक) समकक्ष वैल्यू इस प्रकार हैं:

- **हरा:** C54 M5 Y94 K24
- **नीला:** C100 M75 Y2 K18

अनकोटेड पेपर पर छपने वाले **चार-रंग** के पब्लिकेशनों में, इन रंगों के CMYK (सियान, मैजेंटा, येलो और ब्लैक) समकक्ष वैल्यू इस प्रकार हैं:

- **हरा:** C50 M4 Y92 K20
- **नीला:** C92 M62 Y0 K18

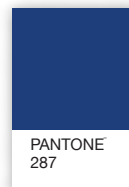
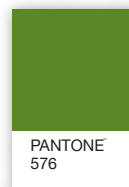
वेब दस्तावेज़ों के लिए, RGB (लाल, हरा और नीला) समकक्ष वैल्यू इस प्रकार हैं:

- **हरा:** R92 G135 B39
- **नीला:** R0 G83 B155

Microsoft Word उपयोगकर्ताओं के लिए, ये RGB नंबर **CertiPUR-US®** लोगो के अनुरूप रंग बनाने के लिए लागू किए जा सकते हैं। उदाहरण के लिए, इस दस्तावेज़ में शीर्षक और मुख्य हेडिंग्स लोगो के हरे और नीले रंग में फॉर्मेट किए गए हैं।) **Microsoft Word** में इन रंगों का उपयोग करने के लिए, उस टेक्स्ट को चुनें जिसका रंग बदलना है, फिर फ़ॉन्ट कलर ड्रॉप-डाउन मेनू के कैरट (तीर) पर क्लिक करें, **"More Colors"** पर क्लिक करें और **Colors** डायलॉग बॉक्स खुल जाएगा। इस डायलॉग बॉक्स में, **"Custom"** टैब पर क्लिक करें और ऊपर दिए गए नंबरों को RGB बॉक्स में भरें (यह सुनिश्चित कर लें कि कलर मॉडल के रूप में **"RGB"** चुना हुआ हो)।

HTML/CSS कोडिंग के लिए, हेक्साडेसिमल वैल्यूज़ इस प्रकार हैं:

- **हरा:** #5c8727
- **नीला:** #00539b



CertiPUR-US® कार्यक्रम का संचालन गैर-मुनाफ़ा संस्था Alliance for Flexible Polyurethane Foam द्वारा किया जाता है। फ़ोम को सर्टिफ़ाई करने के मानदंडों पर विस्तृत जानकारी देने वाले, तकनीकी दिशानिर्देश, हमारी वेबसाइट पर उपलब्ध हैं।

कोई प्रश्न हैं? हमें मदद करने में खुशी होगी। यहाँ संपर्क करें info@certipur.us.

www.certipur.us

CertiPUR-US® Alliance for Flexible Polyurethane Foam, Inc. का रजिस्टर्ड सर्टिफिकेशन चिह्न है।
©2024 Alliance for Flexible Polyurethane Foam, Inc. सभी अधिकार सुरक्षित हैं।